

意识形态与宣传思想工作 学习资料汇编

党委宣传部（2016年3月）

- 习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话：胸怀大局 把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好(P1)
- 中共中央办公厅 国务院办公厅《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》(P8)
- 中共中央宣传部 中共教育部党组《关于加强和改进高校宣传思想工作队伍建设的意见》(P17)
- 习近平在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话：坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力(P24)
- 新华社评论员：着眼全局做好党的新闻舆论工作——一论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神(P31)
- 新华社评论员：把正确政治方向摆在第一位——二论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神(P34)
- 新华社评论员：坚持改革创新 提高能力水平——三论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神

(P37)

- 新华社评论员：加强队伍建设 造就新闻人才——四论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神 (P40)
- 《人民日报》社论：担负起新闻舆论工作的职责和使命 (P43)
- 《人民日报》评论员：从全局出发把握新闻舆论工作——一论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神 (P47)
- 《人民日报》评论员：把坚持正确政治方向摆在首位——二论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神 (P50)
- 《人民日报》评论员：不断提高新闻舆论工作的能力和水平——三论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神 (P53)
- 《光明日报》评论员：牢牢把握新闻舆论工作的政治方向 (P56)
- 《光明日报》评论员：党的新闻舆论工作事关治国理政、定国安邦——一论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神 (P59)
- 《光明日报》评论员：必须把政治方向摆在第一位——二论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神 (P63)

- 《光明日报》评论员：以创新为新闻舆论工作提质增效——三论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神 (P67)
- 《光明日报》评论员：切实加强人才队伍建设——四论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神 (P70)
- 《光明日报》评论员：切实加强党对新闻舆论工作的领导——五论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神 (P73)
- 《求是》评论员：指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献——学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神 (P76)

胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好

——习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话

《人民日报》（2013年8月21日）

人民日报北京8月20日电 全国宣传思想工作会议19日至20日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席会议并讲话。

习近平在讲话中强调，经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。党的十一届三中全会以来，我们党始终坚持以经济建设为中心，集中精力把经济建设搞上去、把人民生活搞上去。只要国内外大势没有发生根本变化，坚持以经济建设为中心就不能也不应该改变。这是坚持党的基本路线100年不动摇的根本要求，也是解决当

代中国一切问题的根本要求。同时，只有物质文明建设和精神文明建设都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。

习近平指出，宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。党员、干部要坚定马克思主义、共产主义信仰，脚踏实地为实现党在现阶段的基本纲领而不懈努力，扎扎实实做好每一项工作，取得“接力赛”中我们这一棒的优异成绩。领导干部特别是高级干部要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领，老老实实、原原本本学习马克思列宁主义、毛泽东思想特别是邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。党校、干部学院、社会科学院、高校、理论学习中心组等都要把马克思主义作为必修课，成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地。新干部、年轻干部尤其要抓好理论学习，通过坚持不懈学习，学会运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决问题，坚定理想信念。

习近平指出，要深入开展中国特色社会主义宣传教育，把全国各族人民团结和凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之下。要加强社会主义核心价值体系建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面提高公民道德素质，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

习近平强调，党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本。要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。

习近平指出，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。关键是要提高质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。在事关大是大非和政治原则问题上，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认

识。

习近平强调，在长期实践中，我们党的宣传思想工作积累了十分丰富的经验。这些经验来之不易、弥足珍贵，是做好今后工作的重要遵循，一定要认真总结、长期坚持，并在实践中不断丰富和发展。“明者因时而变，知者随事而制。”宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面，积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，把创新的重心放在基层一线。要继续推进文化体制改革，推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展、建设社会主义文化强国。

习近平指出，在全面对外开放的条件下做宣传思想工作，一项重要任务是引导人们更加全面客观地认识当代中国、看待外部世界。宣传阐释中国特色，要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同，其发展道路必然有着自己的特色；讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养；讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的文化软实力；讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求，有着深厚历史渊源和广泛现实基础。中华民族创造了源远流长的中华文化，中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌。独特的文化传统，独特的历史命运，独特的基本国情，注定

了我们必然要走适合自己特点的发展道路。对我国传统文化，对国外的东西，要坚持古为今用、洋为中用，去粗取精、去伪存真，经过科学的扬弃后使之为我所用。

习近平强调，对世界形势发展变化，对世界上出现的新事物新情况，对各国出现的新思想新观点新知识，我们要加强宣传报道，以利于积极借鉴人类文明创造的有益成果。要精心做好对外宣传工作，创新对外宣传方式，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事，传播好中国声音。

习近平指出，宣传思想部门承担着十分重要的职责，必须守土有责、守土负责、守土尽责。宣传思想部门工作要强起来，首先是领导干部要强起来，班子要强起来。各级宣传部门领导同志要加强学习、加强实践，真正成为让人信服的行家里手。

习近平强调，做好宣传思想工作必须全党动手。各级党委要负起政治责任和领导责任，加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导，不断提高领导宣传思想工作能力和水平。要树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做，把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。

刘云山在讲话中指出，习近平总书记重要讲话站在党和国家全局高度，深刻阐述了事关宣传思想工作长远发展的一

系列重大理论问题和现实问题，进一步明确了今后工作的方向目标、重点任务和基本遵循。要深入学习领会、全面贯彻落实，切实把思想和行动统一到讲话精神上来。

刘云山说，做好新形势下宣传思想文化工作，要深入贯彻党的十八大精神和习近平总书记一系列重要讲话，围绕坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量，充分发挥思想引领、舆论推动、精神激励和文化支撑作用，引导广大干部群众为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。要着眼坚定理想信念，深入开展中国特色社会主义和中国梦的宣传教育，引导人们增强道路自信、理论自信、制度自信；切实履行好围绕中心、服务大局的基本职责，牢牢把握正确舆论导向，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，凝聚促进改革发展、维护社会稳定的正能量；深入推进社会主义核心价值体系建设，不断培植我们的精神家园，增强全民族的凝聚力向心力；继续深化文化体制改革，加快文化发展步伐，着力培育文化优势，壮大文化力量，提升国家文化软实力。各级党委要切实加强对宣传思想文化工作的领导，以强烈责任感和担当精神把党管宣传、党管意识形态的要求落到实处。宣传思想文化战线要以改革创新的精神推进工作，增强主动性、掌握话语权，注重抓基层、打基础，着力转作风、正学风、改文风，建设一支高素质的宣传思想文化队伍，努力开创宣传思想文化工作新局面。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长刘奇葆在总结讲话中表示，要深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强意识形态的引导和管理，巩固发展健康向上的主流舆论，培育和践行社会主义核心价值观，积极稳妥推进文化改革发展，推动文化走出去、提高文化软实力，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。宣传思想文化战线要有守有为、敢于担当、改革创新、虚功实做、建强队伍，以奋发有为的精神状态开创工作新局面。

部分在京中共中央政治局委员、书记处书记出席会议。

这次会议回顾总结了党的十七大以来的宣传思想工作，研究部署在新的历史起点上努力开创宣传思想工作新局面。中央宣传思想工作领导小组成员，各省区市、新疆生产建设兵团以及副省级城市党委宣传部部长，中央和国家机关有关部委、有关人民团体分管宣传工作的负责同志，中央宣传文化系统各单位主要负责同志，总政治部宣传部、武警部队政治部主要负责同志等参加会议。

中共中央办公厅 国务院办公厅 《关于进一步加强和改进新形势下高校 宣传思想工作的意见》

《人民日报》(2015年01月20日)

新华社北京1月19日电 中共中央办公厅、国务院办公厅最近印发《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》。《意见》强调指出，意识形态工作是党和国家一项极端重要的工作，高校作为意识形态工作前沿阵地，肩负着学习研究宣传马克思主义，培育和弘扬社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供人才保障和智力支持的重要任务。做好高校宣传思想工作，加强高校意识形态阵地建设，是一项战略工程、固本工程、铸魂工程，事关党对高校的领导，事关全面贯彻党的教育方针，事关中国特色社会主义事业后继有人，对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，具有十分重要而深远的意义。

《意见》分七个部分：一、加强和改进高校宣传思想工作是一项重大而紧迫的战略任务；二、指导思想、基本原则

和主要任务；三、切实推动中国特色社会主义理论体系进教材进课堂进头脑；四、大力提高高校教师队伍思想政治素质；五、不断壮大高校主流思想舆论；六、着力加强高校宣传思想阵地管理；七、切实加强党对高校宣传思想工作的领导。

《意见》指出，在党中央坚强领导下，高校宣传思想战线始终坚持正确政治方向和舆论导向，大学生思想政治教育成效显著，教师思想政治素质明显提高，高校思想理论建设取得新进展，宣传思想阵地管理不断加强，党委统一领导、党政工团齐抓共管的体制机制逐步完善，为办好人民满意教育、维护改革发展稳定大局作出了重要贡献。高校宣传思想领域主流积极健康向上，广大师生对党的领导衷心拥护，对以习近平同志为总书记的党中央充分信赖，对中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的中国梦充满信心。

《意见》指出，加强和改进新形势下高校宣传思想工作的指导思想是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大和十八届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，强化政治意识、责任意识、阵地意识和底线意识，以立德树人为根本任务，以深入推进中国特色社会主义理论体系进教材进课堂进头脑为主线，以提高教师队伍思想政治素质和育人能力为基础，以加

强高校网络等阵地建设为重点，积极培育和践行社会主义核心价值观，不断坚定广大师生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

《意见》指出，加强和改进新形势下高校宣传思想工作的基本原则是：（1）坚持党性原则、强化责任。切实担负起政治责任和领导责任，提高领导水平，增强驾驭能力，敢抓敢管、敢于亮剑，做到守土有责、守土负责、守土尽责。（2）坚持育人为本、德育为先。把坚定理想信念放在首位，始终坚持用中国特色社会主义理论体系武装师生头脑，确保社会主义办学方向。（3）坚持标本兼治、重在建设。强化依法管理，着力加强制度建设，把高校建设成为学习研究宣传马克思主义的坚强阵地。（4）坚持改革创新、注重实效。准确把握师生思想状况，创新工作理念和方式方法，把解决思想问题与解决实际问题结合起来，不断增强针对性实效性。（5）坚持齐抓共管、形成合力。推动校内外协同配合、全社会支持参与，构建高校宣传思想工作新格局。

《意见》指出，加强和改进新形势下高校宣传思想工作的主要任务是：（1）坚定理想信念，深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强高校思想理论建设，加强具有中国特色、时代特征的高校哲学社会科学学术理论体系和学术话语体系建设，进一步增强理论认同、政治认同、情感认

同，不断激发广大师生投身改革开放事业的巨大热情，凝心聚力共筑中国梦。（2）巩固共同思想道德基础，大力加强社会主义核心价值观教育，把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，弘扬中国精神，弘扬中华传统美德，加强道德教育和实践，提升师生思想道德素质，使社会主义核心价值观内化于心、外化于行，成为全体师生的价值追求和自觉行动。（3）壮大主流思想舆论，切实加强高校意识形态引导管理，做大做强正面宣传，加强国家安全教育，加强国家观和民族团结教育，管好导向、管好阵地、管好队伍，坚决抵御敌对势力渗透，牢牢掌握高校意识形态工作领导权、话语权，不断巩固马克思主义指导地位。（4）推动文化传承创新，建设具有中国特色、体现时代要求的大学文化，培育和弘扬大学精神，把高校建设成为精神文明建设示范区和辐射源，继承和发扬中华优秀传统文化，促进社会主义先进文化建设，增强国家文化软实力。（5）立足学生全面发展，努力构建全员全过程全方位育人格局，形成教书育人、实践育人、科研育人、管理育人、服务育人长效机制，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，全面落实立德树人根本任务，努力办好人民满意教育。

《意见》指出，要切实推动中国特色社会主义理论体系进教材进课堂进头脑。强调要统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，把统一使用工程重点教材纳入相关专

业人才培养方案和教学计划，把工程重点教材作为国家级重点规划教材，把工程重点教材使用情况作为教学评估的重要内容。要建设学生真心喜爱、终身受益的高校思想政治理论课，实施高校思想政治理论课建设体系创新计划，全面深化课程建设综合改革，编好教材，建好队伍，抓好教学，切实办好思想政治理论课。高校要制定思想政治理论课建设规划，在学校发展规划、经费投入、公共资源使用中优先保障思想政治理论课建设，在人才培养、科研立项、评优表彰、岗位聘用（职务评聘）等方面充分重视思想政治理论课教师，确保思想政治理论课在高校教学体系中的重点建设地位。要着力增强大学生思想政治教育针对性实效性，启动大学生思想政治教育质量提升工程，深入开展中国特色社会主义和中国梦教育，加强党史国史和形势任务政策教育，把社会主义核心价值观融入高等教育全过程，完善中华优秀传统文化教育，高度重视民族团结教育，积极开展马克思主义民族观宗教观、党的民族宗教政策和相关法律法规的宣传教育，广泛开展各类社会实践和公益活动，加强高校心理健康教育与咨询示范中心建设，做好就业指导和家庭经济困难学生资助工作。要充分发挥高校哲学社会科学育人功能，深化哲学社会科学教育教学改革，充分挖掘哲学社会科学课程的思想教育资源，建立健全符合国情的哲学社会科学人才培养质量标准体系，制定实施马克思主义理论、新闻传播学、法学、经济学、

政治学、社会学、民族学、哲学、历史学等相关专业类教学质量国家标准，启动实施卓越马克思主义理论人才培养计划，深入实施卓越新闻传播人才、法律人才培养计划。要提升马克思主义理论学科的引领作用，实施马克思主义理论学科领航计划，改革马克思主义理论学科评价方式，重点建好一批马克思主义理论研究和建设创新基地，编写一批马克思主义理论学科研究生核心教材，培养一批马克思主义理论学科带头人，造就一批马克思主义理论教育家，重点建设一批有示范影响的马克思主义学院。

《意见》指出，要大力提高高校教师队伍思想政治素质。强调要着力加强教师思想政治工作，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装教师头脑，进一步健全教师政治理论学习制度，实行学术安全培训制度，深入推进哲学社会科学教学科研骨干和思想政治理论课骨干教师研修工作，建立中青年教师社会实践和校外挂职制度，重视在优秀青年教师中发展党员。要扎实推进师德建设，落实高校教师职业道德规范，完善师德建设长效机制，实行师德一票否决制，完善加强高校学风建设办法，健全学术不端行为监督查处机制。要严把教师聘用考核政治关，探索教师定期注册制度。

《意见》指出，要不断壮大高校主流思想舆论。强调要扎实推进高校思想理论建设，推进高校哲学社会科学创新体系建设，积极参与马克思主义理论研究和建设工程，加强中

国特色社会主义理论体系研究中心等重点基地建设，建设和创办一批权威的马克思主义理论研究学术期刊，深入实施“青年马克思主义者培养工程”，在青年教师和学生中培养一大批政治骨干，造就一支政治坚定、学养深厚、有重要影响的思想理论建设队伍。要提升研究回答重大问题的能力，实施中国特色新型高校智库建设推进计划，定期开展师生思想政治状况调研，建立健全高校哲学社会科学研究分类评价体系，完善以质量和贡献为导向的评价机制。要加强哲学社会科学学术话语体系建设，组织开展高校名师大讲堂、理论名家社会行等活动，推动高校哲学社会科学“走出去”，支持中外学者围绕中国发展和全球性重大问题开展合作研究。要切实做好高校新闻宣传工作，完善新闻信息发布和新闻发言人制度，进一步改进高校新闻宣传的文风作风，建立高校、宣传部门、新闻媒体三方联动宣传机制，为高校改革发展营造良好舆论氛围。要创新网络思想政治教育，开展高校校园网络文化建设专项试点工作，大力推进校报校刊数字化建设，探索建立优秀网络文章在科研成果统计、职务职称评聘方面的认定机制，着力培育一批导向正确、影响力广的网络名师，立足校园网站建设开办一批贴近师生学习生活的网络名站名栏，建设一支由学生和青年教师骨干组成的网络宣传员队伍，打造示范性思想理论教育资源网站、学生主题教育网站和网络互动社区，推进辅导员博客、思想政治理论课教师博

客、校务微博、校园微信公众账号等网络新媒体建设。

《意见》指出，要着力加强高校宣传思想阵地管理。强调要加强校园网络安全管理，加强高校校园网站联盟建设，加强高校网络信息管理系统建设。要强化高校课堂教学纪律，制定加强高校课堂教学管理办法，健全课堂教学管理体系。要完善宣传思想阵地管理制度，加强高校哲学社会科学成果发布管理，建立高校出版质量监督检查体系，制定大学生社团的成立和年度检查制度，加强宗教学学科专业教学科研机构管理，加强校园反邪教宣传教育工作。

《意见》最后强调，要切实加强党对高校宣传思想工作的领导。要完善高校宣传思想工作机制，高校党委要强化政治责任和领导责任，党委书记、校长要旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，充分发挥高校党委的领导核心作用，坚持和完善党委领导下的校长负责制，建立健全高校党委统一领导、党政工团齐抓共管、党委宣传部门牵头协调、有关部门和院（系）共同参与的工作机制，充分发挥院（系）党组织保证监督作用，加强高校共青团建设，加快推进高校章程制定和核准工作。要配齐建强高校宣传思想工作队伍，统筹推进高校党政干部和共青团干部、思想政治理论课教师和哲学社会科学课教师、辅导员班主任和心理咨询教师等宣传思想工作骨干队伍建设，组织全国教育系统先进集体和先进个人评选表彰，坚持高标准选配高校宣传思想工作干部，高校党

委宣传部长由学校党委常委兼任，加强高校宣传思想工作人才培养。要构建高校宣传思想工作大格局，各级党委和政府要从战略和全局的高度，充分认识加强和改进高校宣传思想工作的极端重要性和现实紧迫性，把这项工作始终摆在重要位置，切实加强领导。

中共中央宣传部 中共教育部党组 《关于加强和改进高校宣传思想工作队伍 建设的意见》

教党[2015]31号 (2015年9月9日)

各省、自治区、直辖市党委宣传部、党委教育工作部门、教育厅（教委），新疆生产建设兵团党委宣传部、教育局，教育部直属各高等学校党委：

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》精神，切实加强高校宣传思想工作队伍建设，为推动高校宣传思想工作质量提升和创新发展提供坚强有力的组织保证，现提出如下意见。

一、加强和改进高校宣传思想工作队伍建设是一项战略性基础工程

1. 高校宣传思想工作队伍是党的宣传思想工作的一支重要力量。统筹推进高校党政干部和共青团干部、思想政治理论课教师和哲学社会科学课教师、辅导员和班主任、心理健康教育教师和学生骨干等宣传思想工作队伍建设，培育建

设网络评论队伍，是全面落实新形势下高校宣传思想工作战略任务的基础工程。近年来，各地各高校采取有力措施，切实加强高校宣传思想工作队伍建设，为推动形成积极健康向上良好局面、促进高校改革发展稳定提供了有力的组织保证。同时，高校宣传思想工作队伍建设还存在亟待解决的突出问题，围绕新形势下高校在舆情研判、网络宣传、抵御渗透等重点难点工作，开展研究的针对性不够、队伍培训的有效性不强；缺乏有效调动队伍积极性主动性的鲜明激励导向和政策机制；学校宣传部门牵头抓总、各支队伍协力推进的工作机制尚不完善；一些高校在严格落实人员配备有关规定中还存在打折扣、搞变通等情况。加强队伍建设，坚持问题导向，创新方法举措，是新形势下加强和改进高校宣传思想工作一项重大而深远的战略任务。

二、加强和改进高校宣传思想工作队伍建设的总体要求

2. 指导思想。高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，按照“四个全面”战略布局，以加强思想理论建设为根本，以配齐建强队伍为重点，以提高工作能力为核心，以改革完善激励机制为保障，努力建设一支信念坚定、数量充足、结构合理、能力突出、勇于担当的高素质宣传思想工作队伍，为全面加强高校宣传

思想工作，办好中国特色社会主义大学提供坚强有力的思想和组织保障。

3.工作原则。(1)坚持党管宣传、强化责任。加强党对高校宣传思想工作的领导，认真履行管宣传、管意识形态重要责任，把讲政治、守纪律、有担当的要求落实到队伍建设全过程。(2)坚持德才兼备、全面发展。按照信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁好干部标准和“四有”好教师标准选人用人，努力使高校宣传思想工作队伍在思想政治素质上强起来，在业务能力上强起来。(3)坚持统筹规划、分类指导。遵循教育规律和人才成长规律，坚持问题导向，统筹队伍发展规划，统筹队伍思想政治素养和业务知识培训，统筹队伍发展保障体系建设，分层分类推进队伍科学发展。(4)坚持从严从实、改革创新。把“三严三实”要求贯彻到队伍建设中，坚持制度管权管事管人，大力推进选人用人和考核评价制度改革，努力形成能者上、庸者下、劣者汰的用人导向和干事创业环境，不断激发队伍创新创造活力。

三、加强和改进高校宣传思想工作队伍建设的重点任务

4.配齐建强工作队伍。高校党委要把明晰宣传部门职能、加强宣传力量配备作为一项重点工作，进一步明确党委宣传部门在统筹意识形态工作、统筹推进培育和践行社会主义核心价值观、统筹校园文化建设、统筹新闻宣传舆论引导、统

筹网络文化建设和管理、统筹教师思想政治工作等方面的职责任务，科学核定并合理配置人员，真正将宣传部门牵头抓总的职能要求落到实处。要把政治标准作为高校宣传思想工作聘用人员聘用、考核的首要标准，把政治坚定和在理论上、笔头上、口才上有专长的优秀干部充实到宣传思想工作重要岗位。要切实落实党和国家关于配备思想政治理论课专任教师、专职辅导员和班主任、心理健康教育教师等方面的要求和规定，把配齐建强宣传思想工作队伍作为高校党委党建工作责任制督查、大学生思想政治教育质量测评等的重要内容。

5.提升队伍整体素质。高校党委要把宣传思想工作队伍建设纳入学校人才队伍建设计划和培训规划。按照政治上强起来的要求，健全政治理论经常性学习制度和定期轮训制度，确保每年集中政治理论教育时间不少于 24 学时；建立思想政治状况定期调查分析制度，准确把握队伍思想动态和学习需求，合理制定政治理论学习计划。要按照业务上强起来的要求，突出领军人才培养。在实施高等学校创新能力提升计划、遴选“四个一批”人才、推进高校新型智库建设等重点项目中，加大对马克思主义理论领军人才、思想政治教育中青年杰出人才的支持和扶持力度，培养一大批具有扎实理论功底和实践能力的高素质专业人才。强化骨干队伍建设。启动实施马克思主义理论学科领航计划、高校思想政治理论课教师国内访学计划，深入实施卓越新闻传播人才和高校网络

文化建设骨干队伍培养计划等，组织开展宣传部门干部、共青团干部、网络评论队伍以及安全保卫工作队伍研修工作，努力培养一支忠诚于党的宣传思想工作事业的人才队伍。加强培训能力建设。健全完善国家示范培训、省级分批轮训、学校全员培训三级培训体系；继续抓好全国高校思想政治理论课教师社会实践研修基地、教育部辅导员培训和研修基地建设，重点建设 10 个左右国家级高校宣传思想工作队伍培训基地；积极运用网络新媒体开展培训，探索实用技能培训方法和教学模式改革，共建共享优质培训专家库。

6.改进加强网宣能力。要着力提升网络运用能力，遵循信息网络规律，把掌握运用微信、微博等新媒体操作技术作为宣传思想工作队伍的必备能力，练就运用“网言网语”参与网络文化建设管理的过硬本领。要着力增强网络舆论引导能力，培养训练主动设置议题、汇集研判网上思想动态、回应网上关切的方法手段，熟练掌握网上信息发布、报送和舆论引导工作规程，不断增强应对网络舆情突发事件的能力。要着力提高网络评论能力，以培育网络名编名师、开办网络名站名栏、发表网络名篇名作为载体，引导支持学术大师、教学名师、优秀导师积极参与网络评论，着力培育一大批网络宣传骨干人才。要切实增强网络信息安全管理能力，强化对网上有害信息的甄别、抵制、批判能力，学习掌握抵御防范网络攻击的技术规范和技巧。

7.不断强化实践锻炼。要积极推动学校与学校之间、学校与地方之间、部门与院（系）之间的宣传思想工作干部交流任职，支持思想政治理论课教师和哲学社会科学教师与相关实务部门人员互相兼职。要制定完善社会实践和校外挂职办法，通过组织实施高校思想政治理论课教师社会实践研修活动、辅导员暑期“三下乡”社会实践活动、青年教师参加教育驻外工作和到孔子学院任教等，不断拓宽社会实践的途径。要加快推进志愿服务长效机制建设，规范师生志愿服务活动认证和登记，鼓励支持宣传思想工作队伍积极投身志愿服务活动。

8.完善激励评价机制。要坚持重品德、重能力、重业绩、重服务的用人导向。坚持解决思想问题和实际问题相结合，加强人文关怀，完善激励政策，在校内分配制度改革中，认真研究宣传思想工作专兼职一线人员的工作量计算办法和津贴补贴标准，加大表彰激励力度，建立健全学校宣传思想工作队伍的表彰奖励办法。严格落实辅导员“双重身份、双线晋升”和辅导员专业技术职务单列指标、单设标准、单独评审政策。鼓励和支持专职宣传思想工作干部在职攻读学位、赴国内外研修、交流任职等，拓展职业发展空间和晋升通道。要积极探索建立优秀网络文章在科研成果统计、职务职称评聘方面的认定机制，不断形成吸引优秀人才参与网络文化建设的政策导向。

四、加强和改进高校宣传思想工作队伍建设的保障措施

9. 加强组织领导。各级党委和宣传、教育工作部门要高度重视高校宣传思想工作队伍建设，切实加强组织领导、统筹规划和督查落实。高校要按照加强力量配备、明确专岗专责、着眼优化结构的原则，结合学校实际，认真落实中央关于加强高校宣传思想工作领导的有关要求，协调推动党委宣传部门履行好宣传思想工作牵头抓总职能，把宣传思想工作经费纳入学校年度经费预算安排，不断完善经费支持政策和保障制度。院（系）党委（党总支）统筹负责院（系）宣传思想工作，并明确一名分管院（系）领导和一名宣传员，确保任务到岗、责任到人。

10. 强化责任落实。各级党委宣传、教育工作部门要定期督导高校推进宣传思想工作队伍建设的情况，并把这项工作纳入高校巡视和年度考核。各高校党委要强化政治责任和领导责任，把宣传思想工作列入党委工作重要内容，每学期都要专题研究意识形态工作和宣传思想工作队伍建设工作。要建立健全宣传思想工作目标管理责任制和检查评估制度，构建党委书记负总责，校长和分管副书记、其他班子成员“一岗双责”，各有关部门和院（系）协调推进的工作机制，把宣传思想工作纳入学院和有关部门领导班子的考核当中，明确各级宣传思想工作队伍的目标任务和责任清单，做到有责必问、有责必查、有责必究。

坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力

——习近平在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话

《人民日报》（2016年2月20日）

人民日报北京2月19日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平19日在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视党的新闻舆论工作，多次研究有关问题，作出重要部署。召开这次座谈会，目的是推动新闻舆论战线适应形势发展积极改革创新，全面提高工作能力和水平。

为召开这次座谈会，习近平到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行了实地调研。

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山陪同调研并出席座谈会。

19日上午,习近平首先来到人民日报社调研。编辑楼内,一块块展板、一幅幅照片展示了党中央对人民日报的关怀,反映了人民日报社走过的不平凡历程。习近平一边观看,一边听汇报,他充分肯定人民日报创刊68年来为党和人民事业作出的重要贡献。在总编室夜班平台,习近平看编辑排版,同大家亲切交流,勉励他们不忘初心、坚定信念,把报纸办得更好,为全国人民提供更多更好的精神食粮。习近平走进新媒体中心,在大屏幕前听取微博、微信、客户端工作介绍,并在一台电脑前坐下,通过新媒体平台发送语音信息,向全国人民致以元宵节的问候和祝福。

随后,习近平来到人民网演播室,通过视频同人民日报记者连线,同福建宁德市赤溪村村民交流。赤溪村过去是个特困村,多年来在习近平亲自关心和指导下脱贫成效显著,习近平2015年1月29日在一份反映该村扶贫工作的材料上作出重要批示,强调脱贫攻坚要“艰苦奋斗、顽强拼搏、滴水穿石、久久为功”。在视频里,习近平先后同村党支部书记杜家住、长期关心支持赤溪村扶贫的退休干部王绍据对话,他向乡亲们问好,叮嘱他们保护好绿水青山,走出一条绿色发展、生态富民的路子。

10时许,习近平来到新华社,观看了新华社“历史与发

展”主题展览。装毛主席手稿的箱子、延安时期的手摇马达……他不时驻足，询问有关情况。新华社负责同志介绍，他们正加快媒体融合发展，每天用8种文字向世界提供全媒体新闻和信息产品，习近平对此表示肯定。

在新闻信息发稿中心，习近平通过视频同正在河南兰考县采访的新华社记者连线。记者向总书记汇报采访中看到的基层干部转变作风新面貌，习近平鼓励记者多深入基层、深入群众，及时发现和宣传基层干部先进典型。看了新华丝路数据库、中国照片档案馆数据管理系统等新闻信息产品展示，习近平点击手机屏幕，通过新华社客户端为全国新闻工作者点赞。在国内部，一位刚从河北正定县“走基层”回来的记者向总书记汇报塔元庄村的新变化，习近平请他转达对乡亲们的问候。习近平还走进国际部、参编部等工作平台，同一线编辑记者交流，向大家表示慰问。

临近中午，习近平来到中央电视台。他听取中央电视台板块业务、媒体融合等情况介绍，到总控中心观看电视传播能力建设视频展示，在《新闻联播》演播室、导控室向主持人和工作人员了解新闻制作导播流程，并亲自切换按钮体验模拟播出。习近平指出，中央电视台每天面对数亿观众，一定要紧跟时代、放眼全球，多设计一些融思想性、艺术性于一体的好栏目，多创办一些脍炙人口、寓教于乐的好节目。

得知中央电视台海外业务发展很快，已形成全球化的采

编和传播网络，习近平通过视频连线中央电视台北美分台负责人，询问他们在外工作情况，希望他们用好国际化传播平台，客观、真实、生动报道中国经济社会发展情况，传播中国文化，讲好中国故事，促进外国观众更多更好了解中国。

当天下午，习近平在人民大会堂主持召开党的新闻舆论工作座谈会。会上，人民日报社社长杨振武、新华社社长蔡名照、中央电视台台长聂辰席和编辑代表范正伟、记者代表李柯勇、主持人代表康辉分别发言，他们谈认识、讲工作、提建议，习近平边听边记，不时插话交流。

在听取他们发言后，习近平发表重要讲话。习近平指出，长期以来，中央主要媒体与党和人民同呼吸、与时代共进步，积极宣传马克思主义真理、宣传党的主张、反映群众呼声，在革命建设改革各个历史时期发挥了十分重要的作用。党的十八大以来，中央主要媒体突出宣传党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，阐释党中央重大决策和工作部署，反映人民伟大实践和精神风貌，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗的强大力量。

习近平强调，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新

闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

习近平指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。

习近平强调，党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；都要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。新闻观是新闻舆论工作的灵魂。要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

习近平指出，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都

市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

习近平强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。

习近平指出，随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

习近平强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。新闻舆论工作

者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

习近平指出，加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。领导干部要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。

王沪宁、刘延东、刘奇葆、栗战书和中央有关部门负责同志分别陪同参加调研和座谈会。中央新闻舆论单位负责同志、北京市有关方面负责同志、中央新闻单位编辑记者代表约 180 人参加座谈会。

着眼全局做好党的新闻舆论工作

——一论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神

新华社评论员

人心是最大的政治，舆论是强有力的武器。做好党的新闻舆论工作意义重大、使命光荣。

猴年新春伊始，习近平总书记来到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行实地调研，向广大新闻工作者致以节日祝福和亲切慰问。在党的新闻舆论工作座谈会上，习总书记着眼党的工作全局，深刻阐述新闻舆论工作的重要意义，进一步明确了新的时代条件下新闻舆论工作的职责使命、基本方针、实践路径，为新闻舆论战线与时俱进改革创新、全面提高工作能力水平提供了思想武器和行动指南。

舆论是影响社会发展的重要力量。古今中外，任何政权想要长治久安，都必须抓好舆论工作。一手抓枪杆子，一手抓笔杆子，高度重视舆论工作，是我们党的优良传统。从烽火连天的革命岁月，到热火朝天的建设年代，再到波澜壮阔

的改革时期，我们党始终注重运用新闻媒体传播真理、组织群众、推动工作，形成了“唤起工农千百万，同心干”的强大力量，这是党不断取得胜利的重要法宝。历史和现实、经验和教训都告诉我们，舆论的力量不可小看。只有从党的工作全局出发把握和定位，我们才能深刻认识到，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。这是治国理政、定国安邦的大事，必须做到思想上高度重视、工作上精准有力，不断抓紧抓好抓出成效。

党的十八大以来，新闻舆论工作牢牢把握正确政治方向，中央主要媒体大力宣传党的理论和路线方针政策，深刻阐释党中央重大决策和工作部署，反映人民伟大实践和精神风貌，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了全党全国各族人民团结奋斗的强大力量。随着我国经济社会发展和深度融入世界的步伐加快，新闻舆论工作的环境、对象、范围、方式发生了很大变化，面临着新的挑战 and 机遇，肩负着重要责任。正如习近平总书记指出的，新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。这48个字，体现了党中央对新闻舆论工作的基本定位和明确要求，为新闻舆

论战线不负重托、履职尽责指明了努力方向。

担负起职责和使命，做好党的新闻舆论工作，就必须把坚持正确政治方向放在第一位，坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针，确保新闻舆论工作始终沿着正确轨道向前推进；就必须坚持改革创新，增强工作针对性，推动融合发展，把握好时度效，增强国际话语权，不断提高党的新闻舆论工作能力和水平；就必须坚持加强队伍建设，增强政治家办报意识，牢记社会责任，提高业务能力，转作风改文风，培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍；就必须加强和改善党的领导，让各级党委自觉承担起政治责任和领导责任，不断为新闻舆论工作顺利健康发展提供重要保证。

春风化雨润万物，丹心妙笔著华章。认真学习领会、积极贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，我们就一定能巩固壮大主流思想舆论、激发亿万人民奋进力量，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦提供更加强劲的精神动力。

把正确政治方向摆在第一位

——二论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神

新华社评论员

明方向才有行动力，讲导向才有正能量。做好党的新闻舆论工作，坚持正确政治方向至关重要。

“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。”在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记正本清源、举旗指路，深刻阐明坚持正确政治方向的重要理论和实践问题，向新闻舆论战线提出了明确要求、指明了努力方向。

牢牢坚持党性原则，是新闻舆论工作的根本原则。坚持这个原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体必须姓党，无论时代如何发展、媒体格局如何变化，党管媒体的原则和制度不能变。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强

看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，保持“乱云飞渡仍从容”的政治定力；都要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，让新闻舆论工作始终方向正确、活力澎湃。

牢牢坚持马克思主义新闻观，是新闻舆论工作的灵魂所在。古人说：“先立乎其大者，则其小者不能夺也。”对党的新闻舆论工作来说，这个“大”，就是马克思主义新闻观。山无脊梁要塌方，人无脊梁会垮掉。当前，面对媒体格局的深刻变化，身处纷繁复杂的舆论环境，只有深入开展马克思主义新闻观教育，以科学理论作为“定盘星”“导航仪”，才能引导新闻舆论工作者固本培元、凝魂聚气，始终做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

牢牢坚持正确舆论导向，是新闻舆论工作的生命所系。舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。坚持以正确舆论引导人，做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度，有利于推动改革发展，有利于增进全国各族人民团结，有利于维护社会和谐稳定。我们讲导向，这就是最重要、最根本的导向。

“文者，贯道之器也。”坚持正确舆论导向，没有例外

和“特区”，必须体现在新闻舆论工作各个方面、各个环节。无论是党报党刊、电台电视台，还是都市类报刊、新媒体，无论是新闻报道、时政新闻，还是副刊、广告宣传、娱乐类和社会类新闻、国际新闻报道，都要讲导向，让主旋律和正能量唱主角。只有这样，新闻舆论才能成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。

牢牢坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是新闻舆论工作的基本方针。做好正面宣传，要用心用情，增强吸引力和感染力，才能让受众爱听爱看。坚持正面宣传为主，需要处理好真实性问题。我们这么大一个国家，13亿多人口，每天发生着大量事件，也存在不少问题。面对复杂现实，关键是分清个别和整体，看清本质与全貌，做到事实准确、分析客观。把舆论监督和正面宣传统一起来，既弘扬真善美、传导正能量，也鞭挞假恶丑、释放监督力，就能在激浊扬清、针砭时弊中解疑释惑、凝聚共识，不断推动事业发展进步。

笔在手中，路在脚下，职责和使命激荡在心间。在全面建成小康社会的决胜阶段，新闻舆论战线不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终坚持正确政治方向，必将书写新闻舆论工作的新篇章，创造无愧于时代和人民的新荣光。

坚持改革创新 提高能力水平

——三论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神

新华社评论员

从手摇马达到海事卫星，从发报机到先进直播设备，再到每天用多语种多媒体向世界提供各类新闻信息产品……在中央新闻单位调研时，习近平总书记对加快媒体融合发展表示肯定。巨大的变化，折射出党的新闻事业取得的巨大成就，让人深感与时俱进、开拓创新的强大力量。

“党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。”在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记就新闻舆论改革创新作出重要部署。一系列新论断、新举措，体现了党中央对新闻传播规律和媒体发展趋势的深刻洞察，为新闻舆论工作顺应时代潮流、提高能力水平，指出了着力点和突破口。

增强针对性，才能提高传播力，掌握主动权、打好主动仗。现在，受众需求越来越多样，参与意识越来越强，新闻传播日益呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征。在这

种情况下，一套话语满足不了所有人，一个腔调难以唱遍天下。适应分众化、差异化传播趋势，就需要突出特色、精准定位，善于通过生动形式、多样手段来表达，形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵，从而达到“大珠小珠落玉盘”的效果；就需要善于设置议题，既面向普通人群，也影响关键少数，从而有力引导社会舆论走向，形成最大公约数、画出最大同心圆。

推动融合发展，才能激发事业发展活力，不断巩固和拓展舆论阵地。随着新媒体快速发展，媒体间的界限日益模糊，舆论场日趋复杂，这既是新挑战，也是做好新闻舆论工作的新机遇。主动借助新媒体传播优势，完善运用体制机制，打通并用好同群众信息交流的新渠道，就能有效占领新媒体阵地。融合发展，关键在融合，目的在发展。尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段，坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势，就能打造一批新型主流媒体，进一步巩固壮大主流思想舆论。

把握好时度效，才能提高引导力，让新闻舆论工作更有实效性。时度效是检验新闻舆论工作水平的标尺。不管是主题宣传、典型宣传、成就宣传，还是突发事件报道、热点引导、舆论监督，都要从时度效着力、体现时度效要求。主流媒体在坚持真实准确前提下抢抓“活鱼虾”，力争第一时间介入、第一时间发布，就能以速度赢得先机；恰当掌控舆论

引导的密度和尺度，合理运用媒体和宣传方式，就能靠分寸拿捏掌握好火候；找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点进行舆论引导，就能积聚人气、深入人心，取得良好效果。

增强国际话语权，才能提高影响力，讲好中国故事、传播好中国声音。当前，国际社会对我国的关注前所未有，但还存在着信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。这就要求我们下大气力加强国际传播能力建设，通过讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，来说服人、打动人、感染人、影响人；通过创新对外传播话语体系，以引人入胜的方式启人入“道”，以循循善诱的方式让人悟“道”；通过打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体，不断增强中国话语的国际影响力，让全世界都能听到并听清中国声音。

“道在日新，艺亦须日新”。在舆论环境、媒体格局、传播方式深刻变化的今天，以改革创新的精神砥砺前行，不断构建新格局、抢占新阵地、涵养新能力，党的新闻舆论工作必定能厚植发展优势、彰显生机活力，交出让党放心、让人民满意的崭新答卷。

加强队伍建设 造就新闻人才

——四论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神

新华社评论员

媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。做好党的新闻舆论工作，关键在人。

“要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。”习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话，为加强新闻工作队伍建设、造就新闻人才指明了方向与路径。

增强政治家办报意识，才能头脑清醒、方向正确。党的新闻舆论工作是政治性、政策性很强的工作，没有清醒的政治头脑，就无法做好工作。毛泽东同志说：“搞新闻工作，要政治家办报。”新形势下，办报办刊办台办网，都需要牢牢坚持这个原则。坚持政治家办报，就要牢固树立马克思主义新闻观，就要有坚定的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，就要忠实宣传党的理论和路线方针政策，就要严格遵守党的政治纪律、宣传纪律，就要保持政治定力，从而

在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，做到服从服务于党和国家大局不错位、党和人民需要时不缺位。

牢记社会责任，才能担当使命、不负重托。新闻舆论工作掌握传播资源，“记者笔下有财产万千，有毁誉忠奸，有是非曲直，有人命关天”，坚守社会责任有着特殊意义。作为党的事业的一分子，新闻舆论工作者既要在思想上不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题，也要在实践中严以律己、修身养德，讲责任、讲品位、讲格调，保持一身正气，自觉抵制歪风邪气，才能以实际行动树立公信力，赢得社会尊重和人民赞誉。

提高业务能力，才能与时俱进、履职尽责。“褚小者不可以怀大，绠短者不可以汲深。”没有“几把刷子”，履行职责使命就是空话。思想高度决定报道深度，做好新闻舆论工作，要有较高的理论水平、扎实的业务功底，始终保持思想的敏锐性和开放度。既要加强理论学习，学习马列主义、毛泽东思想，学习中国特色社会主义理论体系，学习党的十八大以来党中央提出的一系列新理念新思想新战略，用科学理论指导实践；也要完善知识结构，拓宽知识领域，善用现代传播手段，会使“十八般兵器”，努力成为全媒型、专家型新闻舆论工作者。

转作风改文风，才能扎根群众、多出精品。好的新闻报道，要靠好的作风文风来完成，靠好的脚力、眼力、脑力、

笔力得来，正所谓“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在路上心里才有时代，在基层心里才有群众。越是信息发达、信息繁杂，越要把实践和基层当作最好的课堂，把群众当作最好的老师，俯下身、沉下心；越是深化改革、攻坚克难，越要把现实情况、群众心声挖掘出来，察实情、说实话、动真情。深化“走转改”，多用群众耳熟能详的语言、喜闻乐见的形式、普遍认可的道理、有目共睹的事实，就能不断推出有思想、有温度、有品质的作品，达到润物细无声的工作效果。

新闻舆论工作是一项崇高的职业，也是一项很辛苦的职业。全社会都要关心爱护新闻舆论工作者，理解支持他们的工作，维护他们的合法权益。改革激发活力，制度提供保障。深化新闻单位干部人事制度改革，拓展成长空间，搭建事业平台，在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障，就能让广大新闻舆论工作者热情更高、干劲更足，在敬业奉献、奋发进取中共同开创党的新闻舆论事业新局面。

担负起新闻舆论工作的职责和使命

《人民日报》社论

舆论历来是影响社会发展的重要力量。新闻舆论工作作为党的一项重要工作，自党成立起就肩负着神圣职责与光荣使命。

“做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。”在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记发表重要讲话，充分肯定全国新闻舆论战线的成绩和贡献，深刻阐述了新闻舆论工作的重要地位和作用，并就新的时代条件下做好党的新闻舆论工作作出战略部署。讲话着眼党和国家的事业发展和长治久安，着眼党的工作全局，提出了48字党的新闻舆论工作职责使命，具有很强的政治性、思想性和指导性，是一篇马克思主义的纲领性文献，为我们在新形势下做好党的新闻舆论工作提供了强大思想武器和根本遵循。

马克思主义政党历来把新闻舆论工作作为进行革命斗

争的有力武器，我们党始终注重运用新闻媒体传播真理、组织群众、推动工作。在烽火连天的革命岁月，在热火朝天的建设年代，在波澜壮阔的改革时期，党的新闻舆论工作都形成了“唤起工农千百万，同心干”的强大力量。实践充分证明，重视党的新闻舆论工作，是革命、建设、改革事业不断取得胜利的一个重要法宝；做好党的新闻舆论工作，是治国理政、定国安邦的大事，必须抓紧抓好抓牢。

历史和现实告诉我们，舆论的力量绝不能小觑。新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿，好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。现在，舆论环境、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新形势下，我们党要带领人民实现宏伟目标和亿万人民的中国梦，必须发挥舆论引导作用，不断巩固全国人民共同奋斗的思想基础。学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，就是要肩负起党的新闻舆论工作的神圣职责和光荣使命，“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”，激发起全党全国各族人民团结奋斗的强大力量。

担负起新闻舆论工作的职责和使命，必须把坚持正确政治方向放在首位。正确政治方向是党的新闻舆论工作的灯塔。坚持正确政治方向，就是要牢牢坚持党性原则这一根本原则，

自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；就是要牢牢坚持马克思主义新闻观这个灵魂，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者；就是要牢牢坚持正确舆论导向这个生命，做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度，有利于推动改革发展，有利于增进全国各族人民团结，有利于维护社会和谐稳定；就是要牢牢坚持正面宣传为主这一基本方针，激发全党全社会团结奋进、攻坚克难的强大力量，调动各方面的积极性、主动性、创造性。

担负起新闻舆论工作的职责和使命，关键在提高党的新闻舆论工作能力水平。必须遵循新闻传播规律，创新方法手段，着力增强工作针对性，掌握工作主动权；着力推动融合发展，巩固和拓展党的新闻舆论阵地；着力把握好时度效，提升党的新闻舆论工作的影响力；着力增强国际话语权，打好党的新闻舆论工作的主动仗。广大新闻舆论工作者务必懂得，做一个党和人民需要的合格新闻舆论工作者，就必须增强政治家办报意识，牢记社会责任，提高业务能力，转作风改文风。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任，主动谋划本地区本部门新闻舆论工作。这样，党的新闻舆论工作才能做得更好，向党和人民交出一份满意的答卷。

“文者，贯道之器也。”我们已经迎来中华民族伟大复

兴的光明前景，我们更将为这一伟大梦想而不懈奋进。让我们认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，肩负起新闻舆论工作的职责和使命，用我们手中的笔为时代放歌、为人民抒写，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和有力舆论支持。

从全局出发把握新闻舆论工作

——论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

《人民日报》评论员

唱响主旋律，传播正能量，在全面建成小康社会进入决胜阶段之际，中央召开党的新闻舆论工作座谈会，充分体现了党中央对新闻舆论工作的高度重视。会上，习近平总书记从党和国家全局的高度，深刻阐述了做好新闻舆论工作的重要意义和必须坚持的正确政治方向、基本工作遵循、队伍建设要求，强调要切实加强和改善党对新闻舆论工作的领导。现在，摆在新闻舆论战线面前的一项重要政治任务，就是要深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，努力把新闻舆论工作做得更好。

舆论历来是影响社会发展的重要力量。做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。习近平总

书记用五个“事关”来阐明党的新闻舆论工作的极端重要性，强调党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，必须从党的工作全局出发把握定位，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

从全局出发把握新闻舆论工作，就要坚持“阵地意识”。新闻舆论处在意识形态工作的最前沿，好的舆论可以引领社会、凝聚人心、推动发展，不好的舆论则会撕裂社会、搞乱人心、破坏发展。历史和现实都证明，新闻舆论阵地没有真空，正确的思想舆论不去占领，必然被各种错误的思想舆论占领。党和人民如果不能掌握新闻舆论阵地，就可能犯颠覆性错误。对此，我们必须看得很清楚，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，坚决打赢新闻舆论争夺战。

从全局出发把握新闻舆论工作，就要坚持“引领意识”。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。新形势下，党要带领人民协调推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，带领人民实现两个一百年奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，就必须坚持以正确的舆论引导人，全面营造有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度、有利于推动改革发展、有利于增进全国各族人民团结、有利于维护社会和谐稳定的舆论环境。这是全国各族人民的根本利益所在，也是最重要最根本的导向。

从全局出发把握新闻舆论工作，就要坚持“创新意识”。

这些年，党的新闻舆论工作反映人民伟大实践和精神风貌，有力激发了党和人民团结奋斗的强大力量，取得的成绩必须充分肯定，同时也面临新的挑战。如何适应媒体格局和舆论生态的深刻变化？如何应对新媒体带来的深刻改变？如何在“西强我弱”的国际舆论格局中更好地传播中国声音？找准方位才能把握航向，主动作为才能克难前行。在解决问题中不断改进，在迎接挑战中锐意创新，才能不断巩固壮大主流舆论，画出最大的同心圆。

重视党的新闻舆论工作，是我们党的优良传统和重要法宝。全党都要认真学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，真正从全局出发把握新闻舆论工作，推动新闻舆论战线适应形势发展，积极改革创新，全面提高工作能力和水平，开创党的新闻舆论工作新局面。

把坚持正确政治方向摆在首位

——二论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要
讲话精神

《人民日报》评论员

“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会重要讲话中，概括提出了党的新闻舆论工作的职责和使命，强调要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。这些十分重要的论述，构成新的时代条件下党的新闻舆论工作的“职责使命论”，为新闻舆论工作指明了努力方向、提供了根本遵循。

党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。无论时代如何发展、媒体格局如何变化，党管媒体的原则和制度不能变。

党和政府主办的媒体必须姓党，必须增强看齐意识，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，体现党的意志、反映党的主张，做到爱党、护党、为党，坚持党性和人民性的统一，成为党和人民的喉舌。不仅如此，党管媒体的原则必须得到全面贯彻，一切从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论功能的传播平台，都要纳入依法管理范围，这是事关国家意识形态安全、政治安全的大问题。

新闻观是新闻舆论工作的灵魂。山无脊梁要塌方，人无脊梁会垮掉。党的新闻舆论工作必须挺起精神脊梁。“先立乎其大者，则其小者不能夺也。”这个“大”，就是马克思主义新闻观。新闻战线要深入开展马克思主义新闻观教育，把马克思主义新闻观作为党的新闻舆论工作的定盘星，引导广大新闻工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

“文者，贯道之器也。”任何新闻报道都有导向，报什么、不报什么、怎么报，都包含着立场、观点、态度。党的新闻舆论工作要以传达正确的立场、观点、态度为己任，引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑，激发人们向上向善的精神力量。党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也

要讲导向，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要自觉坚持正确舆论导向。

团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作的基本方针。没有团结稳定，什么事情也办不成。一方面，我国社会正面的事物是主流，消极负面的东西是支流，坚持正面宣传为主才能真实反映我们社会的面貌，反映社会积极向上的本质；另一方面，我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面对的挑战和困难前所未有，必须激发全社会团结奋斗、攻坚克难的强大力量，调动各方面的积极性、主动性和创造性。舆论监督和正面宣传在本质上是统一的，而不是对立的，针砭时弊、激浊扬清，才能推动改进工作。

把坚持正确政治方向摆在首位，党的新闻舆论工作才能担负起时代赋予的职责使命，广大新闻工作者才能在风云变幻的历史进程中保持政治定力，始终以正确的舆论引导人，唱响主旋律，传播正能量，推动党和人民事业蓬勃向前。

不断提高新闻舆论工作的能力和水平

——三论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要
讲话精神

《人民日报》评论员

当今时代，舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化，党的新闻舆论工作必须适应这种变化，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高传播力、引导力、影响力、公信力。在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记突出强调提高工作能力和水平的问题，就此作出深刻论述，对新形势下做好新闻舆论工作具有重大指导意义。

提高新闻舆论工作能力水平，增强针对性和实效性至关重要。现在，受众需求越来越多，参与意识越来越强，思想观念越来越多元，新闻传播呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征，如果还是空洞说教、大水漫灌、千报一面，难免效果不彰。必须创新新闻舆论工作的理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，适应分众化、差异

化传播趋势,突出媒体特色,精准定位受众,善于设置议题,做到同样主题、多样传播,达到“大珠小珠落玉盘”的效果,形成全方位多层次多声部的主流舆论矩阵,加快构建舆论引导新格局。

提高新闻舆论工作能力水平,推动融合发展是必由之路。人在哪里,舆论阵地就应该在哪里。抢占新闻舆论制高点,必须不失时机推动融合发展,主动借助新媒体传播优势,打通并用好同群众信息交流的新渠道。推进传统媒体与新兴媒体融合发展,不能停留在“+互联网”,只是将传统媒体和新媒体作简单嫁接,而要真正实现“互联网+”,让媒体融合尽快从相“加”迈向相“融”,着力打造新型主流媒体,以传统主流媒体的内容优势赢得新媒体条件下的传播优势。

提高新闻舆论工作能力水平,必须“从时度效着力,体现时度效要求”。时效决定成效,把握好时机、节奏,重视“首发效应”,做好“早”和“快”的文章,舆论引导就能事半功倍。分寸就是水平,度的把握是舆论引导的大学问,精心把控、精准拿捏,恰如其分、恰到好处,宣传报道才能取得理想效果。效果体现导向,新闻舆论工作最终要看效果,新闻工作者应以赢得群众口碑为追求、以凝聚社会共识为旨归。

提高新闻舆论工作能力水平,增强国际话语权是重要内容。信息流进流出的“逆差”、中国真实面貌和西方主观印

象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”，在国际上有理说不出、说了也传不开的状况，警示着我们对外传播尚存短板。必须下大气力加强国际传播能力建设，既要善于讲故事，又要善于讲道理，通过引人入胜的方式启人入“道”、让人悟“道”，努力提升中国话语的国际影响力，让全世界听到并听清中国好声音。

全面提高新闻舆论工作的能力和水平，既是紧迫任务，又需长期努力。新闻舆论战线要深刻领会、切实贯彻习近平总书记重要讲话精神，适应形势发展，积极改革创新，加强学习研究，着力破解难题，不断提高自身素质和能力水平，以不负党和人民重托，更好担负起习近平总书记提出的党的新闻舆论工作的职责和使命。

牢牢把握新闻舆论工作的政治方向

《光明日报》评论员

春回大地，万物复苏。在全党全国各族人民按照“四个全面”重大战略布局、向“两个一百年”奋斗目标奋进的关键时期，党的新闻舆论工作座谈会于2月19日在北京召开，习近平总书记发表重要讲话。这是一次具有重要现实意义和深远历史意义的会议，必将对新时期做好党的新闻舆论工作产生重大而深远的影响。

习近平总书记在讲话中，肯定了中央媒体在宣传党的主张、反映群众呼声上发挥的重要作用，重申了新闻舆论工作事关党和国家命运的重要使命，回顾了在革命建设改革各个历史时期党领导新闻舆论工作的珍贵经验，并结合历史现实、创造性地提出新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命，即：“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明

辨是非，联接中外、沟通世界。”这为当前新闻舆论工作实践提供了理论框架和实践指针，为新闻工作者提供了价值规范和行为准则。

要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位。牢牢坚持党性原则，党和政府主办的媒体必须姓党；牢牢坚持马克思主义新闻观，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者；牢牢坚持正确的舆论导向，把正确导向意识贯穿到新闻舆论工作各个方面、各个环节；牢牢坚持正面宣传为主，做好正面宣传，增强吸引力和感染力，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

坚持党对新闻舆论工作的领导是正确政治方向的保障。党的新闻舆论工作，要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来。真正做到唱响主旋律、传播正能量，激发全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗。

世异则事异，事异则备变。在传媒格局发生重大变化的

今天，在文化激荡、思想交锋、价值碰撞的当下，新闻舆论工作要因势而谋、应势而动、顺势而为，创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性，加快构建舆论引导新格局；新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题，学会在新的舆论生态下把握正确的政治方向、传播主流价值，肩负起社会责任和历史使命。

胸怀大局才能高屋建瓴，把握大势才能明辨方向。在实现“两个一百年”奋斗目标的伟大征程上，新闻舆论工作者要认真领会、努力践行习近平总书记的重要讲话精神，强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，“铁肩担道义，妙手著文章”，为实现中华民族伟大复兴中国梦提供强大的精神动力。

党的新闻舆论工作事关治国理政、定国安邦

——一论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上
的重要讲话精神

《光明日报》评论员

2月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

习近平总书记的重要讲话令人振奋。“文章者，经国之大业，不朽之盛事”，新闻舆论工作事关天下大计，毛泽东、周恩来、邓小平等老一辈无产阶级革命家都十分重视。新闻

舆论工作，往往是伟大事业的开篇与先声。毛泽东创办《湘江评论》，创刊号寄到北京后，李大钊认为这是全国最有分量、见解最深的刊物；周恩来主编的《天津学生联合会报》，对推动全国反帝反封建斗争的发展起到了重要作用；在艰苦的革命战争年代，邓小平主编的《红星》报被誉为“一面大镜子”“一架大无线电台”“党和红军工作的指导员”和“红军俱乐部”，有力地推动了革命工作。新中国成立后，党和国家领导人十分关注新闻舆论工作，多次作出重要指示。可以说，新闻舆论工作与我们党的伟大使命休戚相关，与新中国的建设历程始终相伴。

毛泽东在《临江仙·给丁玲同志》一词中写道：“纤笔一枝谁与似？三千毛瑟精兵。”可见文字的力量与新闻舆论工作的重要性。做好新闻舆论工作，可以鼓舞民众士气，可以凝聚社会共识，可以廓清尘雾直面发展课题，可以立于潮头引领国家走向。“心生而言立，言立而文明”，文章与社会前行的步伐相始终。新华社刊发的《县委书记的榜样——焦裕禄》，写出了共产党员的操守与风骨，至今仍是我们党宝贵的精神财富；光明日报刊发的《实践是检验真理的唯一标准》，更是拉开了改革开放的时代大幕，吹响了时代前行的号角。纸上文字也可以掀起滔天波澜，新闻舆论工作的伟大力量不容忽视。

当前正处于全面深化改革的进行时、各项改革事业的攻

坚期、第一个百年梦想的冲刺阶段，在这样一个重要关口，尤其需要把新闻舆论工作置于治国理政、定国安邦的高度，用舆论力量营造团结奋进、务实创新的局面，最大限度地凝聚社会各界力量，共同投入中华民族伟大复兴的事业当中。党中央、国务院的决策，需要解读与普及；社会的新现象、新问题，需要调研与反映；人民的呼声与需求，需要及时地传达与回应。新闻舆论工作，是国家信息沟通、统一多样认识的一项重要工作，应当纳入执政能力建设中来，服务于各项工作的大局。

这对于广大新闻工作者来说，是重大的历史机遇。文章为谁而写，视角面向何方，问题如何解决，都需要作一番深入的思考。习近平总书记给新闻舆论工作提出了要求：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。所以，每一个新闻工作者在构思之时，当作一番深思，导向是否正确，旗帜是否鲜明；落笔之际，当作一番细究，角度是否客观，细节是否真实；掩卷之后，当作一番审视，笔力是否雄健，立意是否服务于大局，视野是否具有足够广度。

“文章合为时而作，歌诗合为事而作”，文章不徒作，当将细微关照与宏大视野结合起来，问题意识与社会担当兼顾并立，与党和人民同呼吸，与时代共进步。如此，方能创

作有生命力的新闻作品，才能经得起历史检验。

我们不能忘记，建党近百年来的辉煌历程和伟大事业的每一步前行，都有着新闻舆论工作的助力与鼓舞。既往的历史不忘，新提出的要求更须牢记，处在激荡变革的时代，更需雄浑激越的书写。天下大计，国家安危，与笔底流淌的文字、纸上勾勒的线条息息相关。治国理政、定国安邦的事业，当从斟酌推敲每一个字、谨慎对待每一篇报道、坚守新闻工作者的操守开始。

必须把政治方向摆在第一位

——二论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神

《光明日报》评论员

在新的历史时期和改革语境中，党的新闻舆论工作承担着怎样的使命与责任？在具体的实践中又该紧抓哪些核心和精髓？面对舆论新形势新局面，又该如何创新发展全面提升？对以上这些事关党的新闻舆论工作长远发展的一系列重要理论和现实问题，习近平总书记日前在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话作出了深刻阐述。他强调，党的新闻舆论工作事关治国理政、定国安邦，必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。而切实做好这一点，重中之重就是要坚持正确政治方向，牢牢坚持党性原则和马克思主义新闻观这一核心与灵魂，牢牢坚持正面宣传为主这一工作方针。

方向决定道路，道路决定命运，方向是一个根本性的问题。社会主流舆论的导向，不仅关乎民心向背和力量聚散，而且事关党的事业、国家前途与民族命运。对于眼下的中国来说，坚持正确舆论导向，是维护社会稳定和经济持续发展的助推器，更是实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的压舱石和定盘星。纵观近一个世纪以来的国际风云变幻，回顾我党走向成熟睿智的漫漫征程，不少正面和反面的事实都一再印证：舆论导向正确，是党和人民之福；反之，则是党和人民之祸。

积极、正确的舆论，可以鼓舞人心、凝聚力量，激发全体中华儿女一同“追梦”的热情；而消极、错误的舆论，则会混淆黑白、颠倒是非，轻则造成思想迷障，重则酿成信仰危机。尤其是在媒体格局发生深刻变革的今天，社会思潮更加多样，社会声音更加复杂，很多时候各种观点碰撞激烈、真假难辨。越是在这种情势下，越需要主流舆论的引导与“发声”，让人民听到权威的声音，看到真实的社会图景，廓清思想的重重迷雾，明晰正确的行进方向。什么是对、什么是错、坚持什么、反对什么、提倡什么、抵制什么，新闻媒体和舆论工作者对此都要保持正确的立场、鲜明的观点和坚定的态度。在立场和方向问题上，一分一秒都动摇不得，一丝一毫都退让不得。

坚持正确政治方向，首先必须讲党性。坚持党对新闻舆

论的领导是坚持正确政治方向的重要保障。无论时代如何变革，舆论格局如何调整，要想筑牢党的舆论主阵地，把握舆论工作主动权，党性原则不能丢、不能忘。舆论阵地拓展到哪里，党性原则的鲜明旗帜就要插到哪里，导向意识就要跟到哪里。

必须要明确，党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。做到爱党、护党、为党，新闻舆论战线关键要全力服务大局。协调推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，实现两个一百年奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，都需要新闻媒体保持高度的政治责任感和历史使命感，弘扬主旋律，传递正能量，理直气壮开展正面宣传，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为全面实现小康社会提供良好的舆论氛围和强劲有力的精神支撑。

坚持正确政治方向，还要坚持以人民为中心的工作导向。全面报道人民群众的伟大奋斗与火热生活，记录温暖时代的声音和足迹，本就是新闻舆论工作的光荣使命。作为党的耳目喉舌，不仅要做法政策主张的传播者，还要做时代风云的记录者、社会进步的推动者和公平正义的守望者。丰富人民精神世界，增强人民精神力量，无一不需要新闻工作者俯下身去，沉下心来，扎根生活，深入群众，贴近实际。多一些实地调查，少一些闭门造车；多一些干货硬货，少一些“注

水”呻吟；多一些清新朴实，少一些哗众取宠；多一些严肃追求，少一些低级趣味。把对人民群众的无限深情融入新闻舆论中，才能更好地实现服务群众、引导群众和教育群众的崇高目标，实现党性和人民性的统一。

坚持正确政治方向，还必须与时俱进，大胆除旧布新。时代在前进，社会在变化，传媒技术在迅猛发展，社会舆论的形成方式和整体生态也都在不断调整和重塑。可以说，当前舆论工作的环境、氛围、对象和方式都已不同以往，不跑步向前就有可能跑不赢新挑战，只有不断革故鼎新才能牢牢把住舆论主导权，坚持正确方向不偏移。我们要顺势而变主动出击，把握大势积极作为，拆掉思维里的墙，推动思想观念、传播手段和表达方式的创新；加快媒体融合发展、打造主流舆论传播平台，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力；提升互联网治理水平，打造理性健康的网络舆论生态；深化传媒领域相关体制机制改革，激活发展活力、增强市场竞争力。

方向任务已明，贯彻落实弥切。新闻舆论战线要坚定秉承政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，不辜负伟大时代和伟大人民的期望与呼唤，坚持按照正确政治方向开展新闻实践，全力服务大局，续写新的光荣与梦想。

以创新为新闻舆论工作提质增效

——三论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上
的重要讲话精神

《光明日报》评论员

触屏阅读不仅改变了知识传播方式，也革新了生活方式；数字媒体不仅加快了信息更新速度，也改变了社会心理。网络技术的迅猛发展和传媒格局的深刻变化，使党的新闻舆论工作面对加强创新的时代要求。在日前召开的党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记强调：“随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。”

这句话言简意赅地指明了党的新闻舆论工作提质增效的方向。实际上，如何在全媒体时代，以顺应新闻规律的方法、贴近受众心理的话语、适应分众传播的渠道、切中现实热点的议题，弘扬主旋律、传播正能量、掌握话语权、提升影响力，是党的新闻舆论工作要回答的时代课题，是主流媒体面对传媒变革要做出的探索，是必须应对的时代挑战和必须抓住的发展机遇。

新闻舆论工作提质增效，需要适应分众化、差异化传播的格局。一个腔调难以唱遍天下、一种话语难以打动所有人，在思想文化多样化的当下，一个主题要在社会主义核心价值观引领下面向不同的信息受众、利用多种传播渠道、形成多样的言说风格、带来情感的同频共振。要打造各有优势、互相策应的媒体矩阵品牌，做到既能拿铜琵琶高唱“大江东去”，也能持红牙板低吟“晓风残月”，在渠道上形成多层次的传播报道体系，在影响上达成广覆盖的引导效果。

新闻舆论工作提质增效，需要推动媒体融合发展。在新媒体迅速兴起的发展大势下，读者在哪里，受众在哪里，党的新闻工作的触角就要伸向哪里，新闻舆论、宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。现在，主流媒体已经熟练驾驭了“报网联动”，并从整体上消化了“两微一端”等新媒体传播手段，在此基础上，更要着力推动媒体融合从“相加”阶段进入“相融”阶段，变“+互联网”为“互联网+”，变简单的叠加效应为战略融合效应，推出新型融媒体产品、建设新型主流媒体、构建新的舆论引导格局。

新闻舆论工作提质增效，需要把握好宣传舆论工作的时度效。时、度、效是新闻的生命，“时”要求适时、及时，要求我们重视传播学上的首发效应，准确抓住治国理政的重大问题、群众关切的现实问题、国内外发生的热点问题，谋定后动、找准时机、先声夺人；“度”是力度、分寸，要求

新闻工作要以马克思主义新闻观为指导，严格避免失向、失真、失准、失范、失态，将深入把握新闻规律和围绕中心、服务大局结合起来，将创新新闻工作理念与把握正确的政治方向结合起来，最终达到扩大党的新闻舆论工作传播力、引导力、影响力、公信力的效果。

新闻舆论工作提质增效，需要增强国际传播能力。中国独特的文化传统，独特的历史命运，独特的基本国情，决定了我们必然要走适合自己特点的发展道路，这是中国历史尤其是近代以来我国跌宕起伏、波澜壮阔的发展历程决定的。国际传播在内容上需要溯源历史、阐释现实，讲清楚中国历史、中国文化、中国国情和中国价值；在形式上要创新对外话语表达方式，通过讲事实、讲故事、讲感情赢得理解、启人悟道。由此才能加强国际传播能力建设、增强国际话语权、讲好中国故事、优化战略布局，在中国国际形象的塑造上，变“他塑”为“自塑”、变聆听者为阐述者。

诗文随世运，无日不趋新。党的新闻舆论工作要肩负起高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界的职责和使命，必须视“新”为目标、以“新”为鞭策，领会和贯彻习近平总书记重要讲话精神，在新的传媒格局下开辟出新闻舆论工作新天地。

切实加强人才队伍建设

——四论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神

《光明日报》评论员

当今世界，各行各业的竞争，归根结底都是人才的竞争，尤其是高素质、高水平人才的竞争。在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记强调：“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。”这段话，道出了今天传媒格局下影响力竞争、话语权争夺的关键所在。

人才的作用至关重要。新闻工作者不仅是记录者、观察者，而且也是思考者、建设者；新闻队伍的政治素质、理论素养、业务水平、作风建设不仅影响新闻业态、舆论生态，更关系着全社会的价值导向和思想动向。

党的新闻工作者必须时刻牢记，要坚持正确的政治方向，要始终怀着政治家办报的意识，搞清楚“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，

对职业负责、对新闻负责，对社会负责、对历史负责。正确的政治方向是党的新闻舆论工作的指南针，我们必须牢牢坚持党性原则这一根本原则，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；牢牢坚守马克思主义新闻观，引导我们的编辑记者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

特别是在传媒格局发生重大变化的今天，年轻一代新闻工作者要牢牢把握正确的政治方向、提高理论素养、传播主流价值，肩负起社会责任和历史使命；要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气，做好时代前行的瞭望者，当好舆论监督的排头兵。

信息时代，要求新闻工作者提高舆论引导能力。2014年的统计数据显示，每天约有600亿单位量的信息向全球发布，并以每年20%的年增长率递进。同时，互联网已经成为社会运行的基础设施，成为信息传播、共享、应用的公共平台，更成为广大人民群众获取内容的重要渠道。海量的信息、互联网的发展，让群众的知情范围不断扩大、表达空间不断扩展、监督意识不断增强，在这样的环境中，活力与矛盾共存，真理与谬误交锋。这就要求党的新闻工作者，必须在杂乱无序的信息中，明辨是非、把握大局、引导正确的舆论。

信息时代，要求新闻工作者转变传播理念。“我写你看”“我播你听”的传播模式已是明日黄花，传播市场早就从“卖

方市场”转为“买方市场”，人民群众不仅有了选择的权利，更有通过“自媒体”传播的权利。因此，新闻工作者必须把“用户至上”作为传播理念，转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品，让群众愿意看、主动看，实现主流媒体传播内容的入耳、入脑、入心。

信息时代，要求新闻工作者提升业务能力。如今，任何新闻媒体都不可能单靠人才、内容、设备、资本中的某一项取得胜利，正如当今的媒体人无法单靠撰写稿件实现足够的传播效果。高水平的新闻媒体人才，必须能集文字、图片、音频、视频、数据分析等多种能力为一身。同时还应该成为自己报道领域的行家里手，善于在变幻的舆情中抓住本质和重点。这就要求新闻工作者“要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。”

十年树木，百年树人，队伍建设是一项复杂而艰巨的系统工程，绝非一朝一夕之事。国以才立，政以才治，业以才兴。党的新闻工作者应审视自身、弥补不足、学习进取、丰富技能。胸中有丘壑、俯仰有乾坤，方能书写出随时代脉搏跳跃的好文章。

切实加强党对新闻舆论工作的领导

——五论学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上
的重要讲话精神

《光明日报》评论员

在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记指出，加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。习近平总书记的讲话既高屋建瓴又立足实际，对我国当前舆论形势做出了准确的判断，为各级党委做好新形势下新闻舆论工作指明了方向。

新闻舆论在发展大局中具有举足轻重的地位和作用。回顾我党的历史，在革命、建设和改革开放各个时期，党中央都高度重视对新闻工作的领导，始终强调党委主要负责人亲自抓舆论工作，领导干部关注重要的媒体工作。经验表明，只要党的媒体始终掌握在党的手里，舆论话语权始终掌握在人民手中，媒体的主流声音就能始终为大局服务，媒体的内容就能始终反映人民根本利益，我们的事业就能无往而不胜。

当前，我们正处在全面建成小康社会的关键时期，这个时期也是利益格局更加复杂、社会矛盾凸显的时期。在此背

景之下，一些媒体出现了价值混乱、导向偏差等不良问题，众声喧哗、主流不彰，影响了党的声音传播，影响了人民群众的信息接收。另一方面，个别党委政府部门对新媒体环境不熟悉、不适应，不善于用新的舆论工具宣传党的政策方针，在应对新的舆论问题时出现盲目被动的情况，管理媒体的能力亟待增强。

“没有声音，再好的戏也出不来”。在改革发展的关键时期，加强党对新闻舆论工作的领导更是一刻也不能放松。越是形势纷繁复杂，越需要主流声音的引领，越需要主流媒体发挥作用。做好新闻舆论工作，是社会治理能力提升的表现，各级党委政府要熟练运用舆论工具，不仅对社会力量可以起到重要的引导作用，对国家治理能力提升也能起到固本强基的作用。因此，我们在新闻舆论方面必须主动，不能被动；必须积极，不能消极；必须掌控，不能旁观，如此才能做到从容不迫、大有作为。

加强党对新闻舆论工作的领导，必须明确党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威，维护党的团结。虽然这样的要求一直在提，但此时再次提出却是大有深意。因为，一段时间以来，一些媒体忽视了自己的属性问题，在大局面前迷失了自己，结果导致自身公信力的损失。

加强党对新闻舆论工作的领导，各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任，主动谋划本地区本部门新闻舆论工作，牢牢掌握新闻舆论的主动权；党的新闻媒体必须强化姓党意识，把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主；广大新闻舆论工作者也必须明确，做党和人民满意的新闻工作者，就要增强政治家办媒体意识，时刻向中央精神看齐，牢记社会责任，提高业务能力，转变作风文风。

越是改革发展的关键时期，越需要坚强的领导核心，越需要坚定的声音引领时代、鼓舞人民，传播党的路线方针，传递正能量的声音。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任，切实加强对新闻舆论工作的领导工作。我们坚信，只要深刻领会、切实贯彻习近平总书记重要讲话精神，牢牢掌握舆论主动权，奋发有为，不断进取，就一定能取得全面建成小康社会的最终胜利。

指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献

——学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上
重要讲话精神

《求是》评论员

猴年新春伊始，2月19日，习近平总书记先后到人民日报社、新华社、中央电视台调研，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。这篇重要讲话闪烁着马克思主义新闻观的思想光辉，深刻回答了党的新闻事业发展一系列重大问题，丰富和发展了党的新闻舆论工作理论，具有很强的政治性、思想性和指导性，是指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献。当前和今后一个时期，摆在全党特别是新闻舆论战线和宣传思想文化部门面前的一项重要政治任务，就是要深入学习领会、全面贯彻落实讲话精神，切实把思想和行动统一到讲话精神上来，努力开创党的新闻舆论工作新局面。

习近平总书记在讲话中高度评价党的新闻舆论工作。他指出：“长期以来，中央主要媒体与党和人民同呼吸、与时

代共进步，积极宣传马克思主义真理、宣传党的主张、反映群众呼声，在革命建设改革各个历史时期发挥了十分重要的作用。党的十八大以来，中央主要媒体突出宣传党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，阐释党中央重大决策和工作部署，反映人民伟大实践和精神风貌，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗的强大力量。”这就充分肯定了新闻舆论战线的成绩和贡献，使广大新闻工作者倍感振奋、深受鼓舞，也感到责任更加重大。

历史和现实都告诉我们舆论的力量不可小觑。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。新闻舆论处在意识形态工作最前沿。新闻舆论阵地没有真空。如果党和人民不能掌握新闻舆论阵地，就可能犯颠覆性错误。正如习近平总书记所强调：“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事”；“做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力”。这“五个事关”，深刻阐明了做好党的新闻舆论工作的重要性和紧迫性。我们要充分发挥好舆论引导作用，积极营造有利于协调推进“四个全面”战略布

局、落实五大发展理念、决胜全面建成小康社会的舆论环境，不断巩固全国各族人民共同奋斗的思想基础。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会重要讲话中，着眼于新的时代条件，着眼于党的工作全局，着眼于党的宣传思想工作根本任务，第一次完整概括提出了党的新闻舆论工作的职责和使命。他指出：“在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。”要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。这“四个牢牢坚持”，为新闻舆论战线不负重托、履职尽责指明了努力方向。党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。牢牢坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党，必须成为党和人民的喉舌，必须自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，自觉向党中央看齐，自觉向党的理论和路线方针政策看齐，自觉向党中央决策部署看齐；都要增强政治定力、站稳政治立场；都要坚持党性和人民性相统

一。新闻观是新闻舆论工作的灵魂。牢牢坚持马克思主义新闻观，就是要把马克思主义新闻观作为党的新闻舆论工作的“定盘星”，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。牢牢坚持正确舆论导向，就是要求新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。牢牢坚持正面宣传为主，就是要做好正面宣传，及时反映各地各部门发展的新气象、改革的新突破、开放的新局面、工作的新举措。我们要牢记习近平总书记的谆谆嘱托，强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，忠实履行职责，奋力完成使命，当好意识形态领域斗争的生力军。

要担负起新闻舆论工作的职责和使命，必须坚持改革创新，不断提高党的新闻舆论工作能力水平。一要增强工作针对性。党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。二要推动融合发展。融合发展关键在融为一体、合而为一。必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。三要把握好时度效。时度效是检验新闻舆论工作水平的标尺。要注意时机和节奏、力度和分寸、效果和实效，从时度效着力，体现时度效要求。四要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，

集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

要担负起新闻舆论工作的职责和使命，“莫先于用人”。习近平总书记指出：“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。”要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。一个党和人民需要的合格新闻舆论工作者，要努力做到：第一，增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位。第二，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。第三，提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。第四，转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。各级宣传部门和新闻单位要切实担负起巩固壮大主流思想舆论的责任，强化宣传文化单位领导班子思想政治建设，做到讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己，树立宣传文化单位良好形象。

要担负起新闻舆论工作的职责和使命，关键在加强和改善党的领导。领导干部要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导

社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任，认真践行党管宣传、党管意识形态、党管媒体的根本原则，主动谋划本地区本部门新闻舆论工作，把正确导向要求体现在工作各个方面，向党和人民交出一份满意的答卷。

人心是最大的政治，舆论是强有力的武器。做好党的新闻舆论工作意义重大、使命光荣。我们要认真学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，自觉坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和有力舆论支撑。